

Sensación de

VIVIR

María Collado
RAF #3 2013

Ana Esteve Reig

Olimpiadas 2012

Vídeo: 3 minutes 45 seconds
Filmed and edited in Kassel, Germany
Idea, direction, editing: Ana Esteve Reig
Camera: Benjamin Brix
Singer: Cristina Losada Sarmiento



En el video se ve una chica cantando una canción llamada “No estamos locos” de Keta-ma, una canción que se hizo muy popular en España tras la crisis del 92. La letra de la canción tiene una especie de hedonismo así como ambiente estereotipo que representa la idea de la gente española o latina, una idea que, lamentablemente, ha proyectado España gracias a la crisis.

Los únicos que podían entender las letras podrían ser inmigrantes españoles (en Alemania) o la gente que conoce el lenguaje de alemán, y los alemanes, por supuesto, pero suena extraño para ellos (Fremd). La letra de la canción la he traducido yo misma, tomando la decisión de dejar los errores gramaticales (en alemán y en los subtítulos) La letra española de la canción pertenece a “No

estamos locos”, cantada en alemán en el video.

Este trabajo es una observación de la situación actual, específicamente europea. Desde el punto de vista español, he analizado las jerarquías sociales y conflictos económicos y culturales, así como los estereotipos. Retrata un momento específico en la oligarquía europea. En el video vemos una Olimpiada ficticia en la que diferentes países compiten, en este caso vemos España competir en algo que podríamos llamar “cantar en alemán.” Actualmente algunos sistemas económicos ya no funcionan y otros nos están siendo impuestos, pero ¿podemos seguir a aquellos modelos que tienen una historia diferente detrás (Hintergrund)? ¿Puede España seguir el modelo alemán? ¿Se pueden imponer culturas o formas de ser?

Don't believe in me, 2012

Vídeo: 3 minutes 45 seconds

Filmed and edited in Kassel, Germany/ Special Thanks to Mutter and Gülce Fitzek

Idea, direction, editing: Ana Esteve Reig

Camera: Benjamin Brix/Camera assistant: Florian Seemüller

Sound: Tobias Böhm/ Light: Daniel Stubenvoll/Hair and Make up: Kristin Meyer

Director assistant: Rahel Reglin

Actress: Gülce Fitzek/ Extras: Nieves de la Fuentes, Benni, Melanie Kaminski, Ines Christine Geisser, Luisa Anacker, Julia Bernhardt, Sarah Kaufhold, Vanessa, Leo Riegel, Tao Xia



Vemos jóvenes en un pub que mueven sus cabezas al ritmo de una guitarra. Parecen apáticos y no comunicativos. Sus caras están cubiertas de pelo. Algunos clientes, sentados en la barra y una camarera detrás de ella.

La camarera dice quejándose:

¿Sabes?, alguien me dijo que otro mundo era posible, pero en ese momento pensé: - otro mundo es mejor.

Intento representar la atmósfera de apatismo. Este vídeo habla de la generación de jóvenes que ha aparecido en algunos países como España, Portugal

o Grecia debido a la crisis financiera en Europa en 2008.

Esto recuerda a la generación X, porque ellos no saben en qué creer o qué hacer al respecto. Muchos jóvenes no creen en nada, incluso no saben si perseguir un futuro o si verdaderamente lo hay. Estas imágenes muestran cierto de lugar distópico que refleja cómo el mundo puede cambiar y cómo el concepto de futuro ha podido deformarse así mismo.

Larisa David

Bear with me

Instalación de vídeo | 2012

Hanger, perchas, ropa, traje de oso, una pequeña alfombra, monitor de video, luz de neón, patatas fritas, bolsa de papel



Bear with me es una deconstrucción de los anuncios televisivos para recontextualizarlos desde un nuevo sentido crítico, desarrollando una narración que se centra no en la marca o el producto, sino en el carácter de “vandalismo” y agresividad, y la forma en la que éstos se unen en el mundo de la publicidad. Este proyecto pretende apropiarse y reciclar los anuncios publicitarios de los medios de comunicación, explorando la construcción socio-cultural, los significados invisibles y los motivos recurrentes de la cultura global. Mediante repeticiones y bucles, las imágenes se estructuran dando lugar a una narración ficticia que nos muestran los posibles

efectos de una observación pasiva de la pantalla. Bear with me consiste en usar y “derrocar” el lenguaje de los mass media.

María Zarazúa

A propósito de Eri

Serie de cuatro fotografías: “A propósito de Eri 01”, “A propósito de Eri 03”, “A propósito de Eri 08” y “A propósito de Eri 09”

Impresión fotográfica con moldura americana 70x100 cm



Viven de las fuerzas acumuladas de la atención que recibieron. Son animosos, transmiten energía, pero su alegría tiene algo de construcción. Ya no hay giro ni grito, estos héroes anónimos parece que lo pueden soportar todo.

Los personajes de “A propósito de Eri” se encuentran encerrados en pequeños espacios que se convierten por un instante en refugios íntimos de un presente incierto, purgatorios que les ayudan a soportar el paso decisivo de deshacerse del pasado y afrontar el futuro.

En este proyecto fotográfico me interesa mostrar su soledad, los delicados y brevísimos hundimientos en los que se encuentran, o creen encontrarse, recuperándose solos consigo mismos.

Esta serie trata de la fragilidad que se suele ocultar.